Comkey

Guide PAO

Guide de procédures à suivre pour l'impression de vos projets graphiques.

SOMMAIRE

Dans ce document, vous trouverez les informations générales pour « penser » vos projets d'impression.

Vous trouverez ici les différents types de finitions et leurs caractéristiques techniques pour préparer vos fichiers d'impression, à vous de les utiliser pour créer votre document.

Dans les pages qui suivent, les mesures sont toutes exprimées en millimètres (mm).

PRÉPARATION DES FICHIERS 3

- Exporter en PDF — 4
- Le mode colorimétrique — 5
- Astuces couleurs — 6
- Le Pantone — 7
- Les Pantone les plus utilisés — 8
- Les visuels — 9
- Les textes — 12

MISE EN PAGE 14

- Le fond perdu — 15
- La zone tranquille — 16
- Format papier — 17
- Dépliants — 18
- Brochures — 22
- Dos carré collé — 23
- Filigrane — 24

COUCHES SPÉCIALES 25

- Les couches spéciales — 26
- Le vernis sélectif — 27
- Le fichier de contrôle — 28
- Le braille — 29
- Marquage à chaud, impression de Dorures — 30
- Gaufrage, embossage, débossage ou pressage — 32
- Gravure — 33

DÉCOUPE 34

- Précoupe — 35
- Découpe interne et externe — 36

SIGNALÉTIQUE 37

- Perforations — 38
- Repères d'œillets — 39
- Ourlets, renforts, fourreaux, barre de lestage — 40

OBJETS PUBLICITAIRES & TEXTILE 41

- épaissseur des éléments graphique — 42
- Textiles — 43
- Tampon administratif — 44

LE GLOSSAIRE IMPRIMERIE 45

MENTIONS LÉGALES 47

PRÉPARATION DES FICHIERS

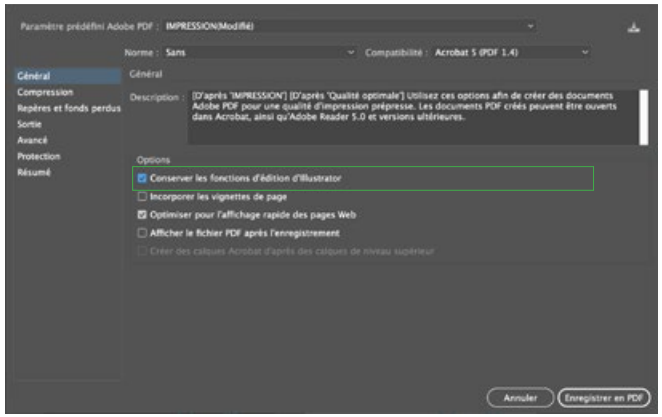
EXPORTER EN PDF

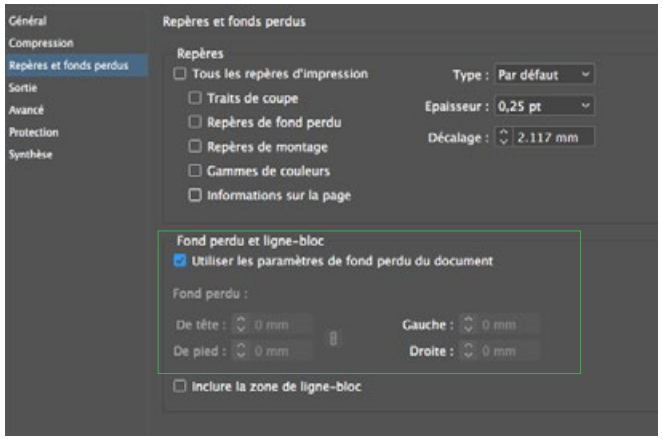
Lorsque votre document est terminé, il faut l'exporter en PDF à taille réelle d'impression.
Vous devez nous remettre un fichier par face (recto / verso) pour vos flyers, cartes de visites et dépliants.
Les brochures doivent être exportés page à page.
Des gabartis sont à vos dispositions sur le site pour vous guider.

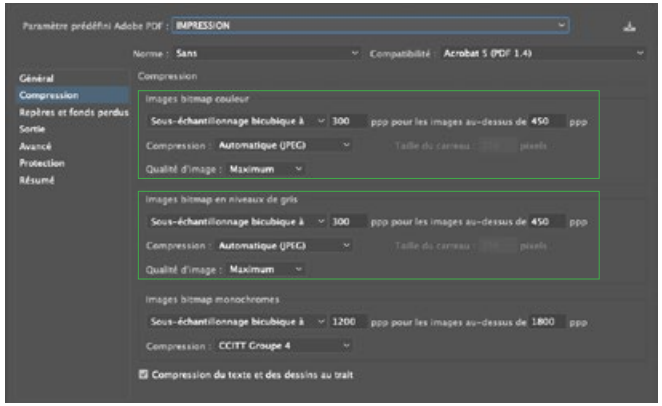
Commencez par concerver les fonctions d'édition d'illustrator : cela vous permettra de concerver vos calques.

Veillez à ce que le fond perdu soit ajouté au format fini.
Le bord perdu varie selon le type de document (papier 2mm, signalétique, 5mm)
Veillez à ne pas sous-échantillonner vos images en dessous de 300 PPP (ou DPI).

Nous vous conseillons de vectoriser tout vos textes avant l'export de votre document. Cela évitera tous risques d'altération de vos style de police lors de l'impression.







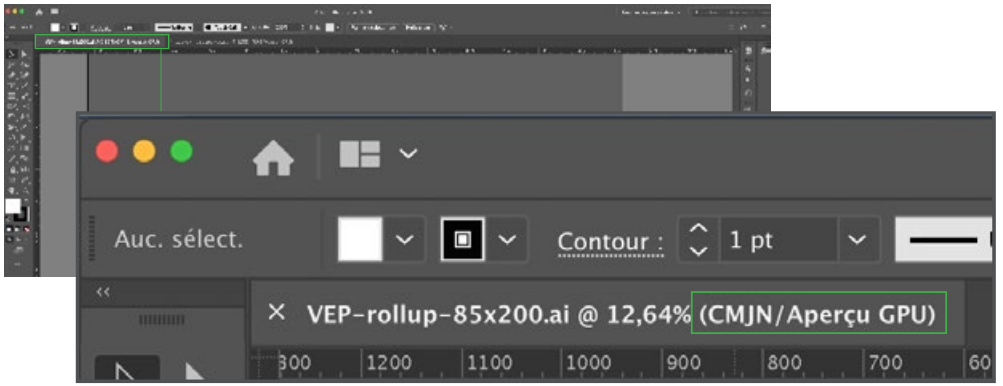
LE MODE COLORIMÉTRIQUE

L'impression peut se faire en quadrichromie ou en Pantone.
Pour une impression en quadrichromie, tous les visuels du document doivent être convertis en CMJN (Cyan Magenta Jaune Noir).

Comment contrôler le mode colorimétrique ?

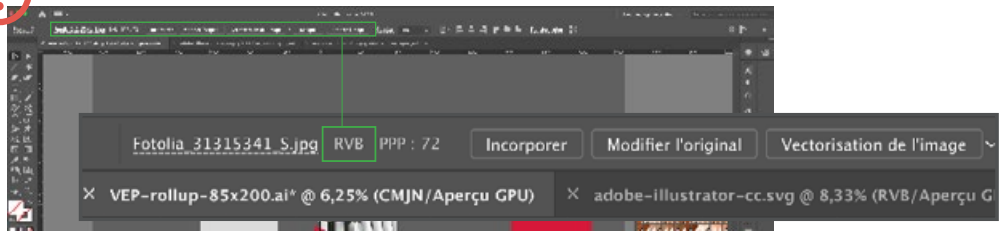
Vous avez plusieurs façon de controler le mode colorimétrique de votre document. Il est indiqué dans l'onglet de votre document (en haut de la zone de travail). Vous pouvez aussi vérifier en allant dans :
Fichier > Mode colorimétrique du document.

ILLUSTRATOR : Le mode colorimétrique est indiqué sur l'onglet de votre espace de travail.



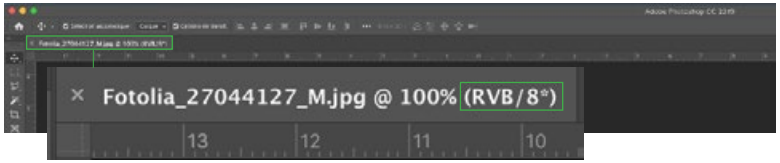
Un document en mode colorimétrique CMJN peut contenir des visuels en RVB. Pour les contrôler vous devez, sélectionner votre image, les informations seront indiqués au dessus du plan de travail, soit regarder dans le panneau liens.

ILLUSTRATOR : Un espace de travail CMJN peut contenir des photos en RVB.



Vous avez plusieurs façon de controler le mode colorimétrique de votre document. Il est indiqué dans l'onglet de votre document (en haut de la zone de travail). Vous pouvez aussi vérifier en allant dans :
Image > Mode

PHOTOSHOP : Le mode colorimétrique est indiqué sur l'onglet de votre espace de travail.



Comment modifier le mode colorimétrique ?

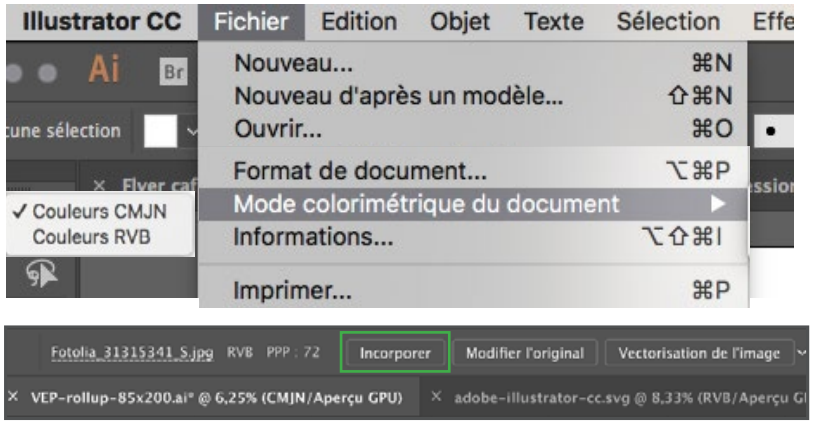
Pour modifier le profil colorimétrique de votre document aller dans le panneau :
Fichier > Mode colorimétrique du document et sélectionnez **CMJN**

la modification du mode colorimétrique modifie les objets vectoriels présent dans le document. Elle ne change pas le modes des photos présentes sur le document. Pour ce faire vous devez obligatoirement incorporer les images à votre document ou les modifier sur Photoshop.

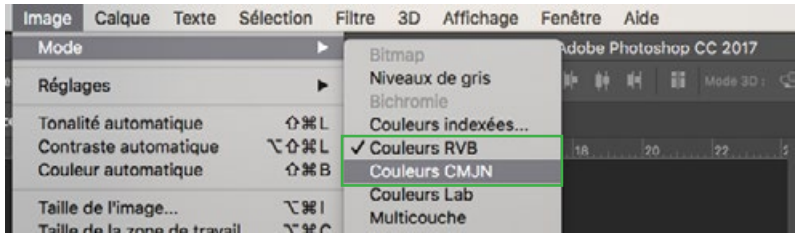
Pour modifier le profil colorimétrique de votre document aller dans le panneau :
Image > Mode et sélectionnez **CMJN**

Vous ne devez pas utiliser le profil RVB réservé à l'affichage écran. Si le document utilise un profil RVB, nous le convertirons mais il sera endommagé, les couleurs ne seront pas exactement les mêmes.

ILLUSTRATOR : Modification du mode colorimétrique



PHOTOSHOP : Modification du mode colorimétrique



Affichage écran RVB

Document imprimé en RVB

ASTUCES COULEURS

Les aplats noirs

Pour une impression papier :

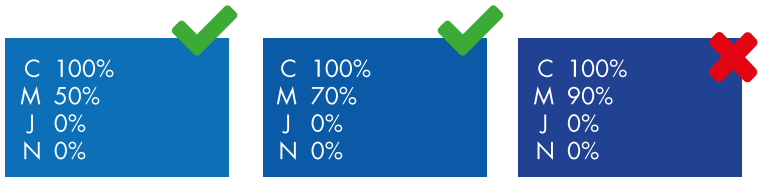
Afin d'obtenir un noir soutenu, composez votre couleur en y ajoutant 30% des autres teintes : 30% de Cyan, 30% de Magenta, 30% de Jaune et 100% Noir.
Cette technique renforcera vos aplats.

Pour une impression sur une plaque :

Composer un noir à 50% de Cyan, 50% de Magenta, 50% de Jaune et 100% Noir.

La couleur bleue

Afin d'éviter un bleu trop violet, gardez un écart de 30% minimum entre le Cyan et le Magenta.



Les couleurs dorées et argentées

Voici ci-contre comment simuler des teintes dorées ou argentées en quadrichromie.

Les couleurs marron et chocolat

Voici ci-contre des valeurs vous permettant d'obtenir différentes couleurs marrons sans risque d'avoir un taux d'encrage beaucoup trop élevé à l'impression.

Surcharge d'encre

Un taux trop élevé d'encre peut entrainer un maculage, c'est-à-dire que l'encre va mettre plus de temps à sécher et va donc être étalé ou tâcher l'impression suivante. Pour éviter ce problème nous préconisons, un taux d'encre maximal de 300% pour une impression sur papier couché, et de 280% pour tout autre papier.

Pour connaitre le taux d'encrage, il suffit d'additionner toutes les valeurs CMJN composant votre couleur.

LE PANTONE

Les couleurs Pantone sont déclinées de façon à ce qu'elles puissent s'adapter à trois types de papier. Il existe donc trois gammes de Pantone :

- Le Pantone C, du terme anglais « Coated », pour le papier couché (glacé)
- Le Pantone U, du terme anglais « Uncoated », pour le papier non couché
- Le Pantone M, du terme anglais « Matted », pour le papier Mat

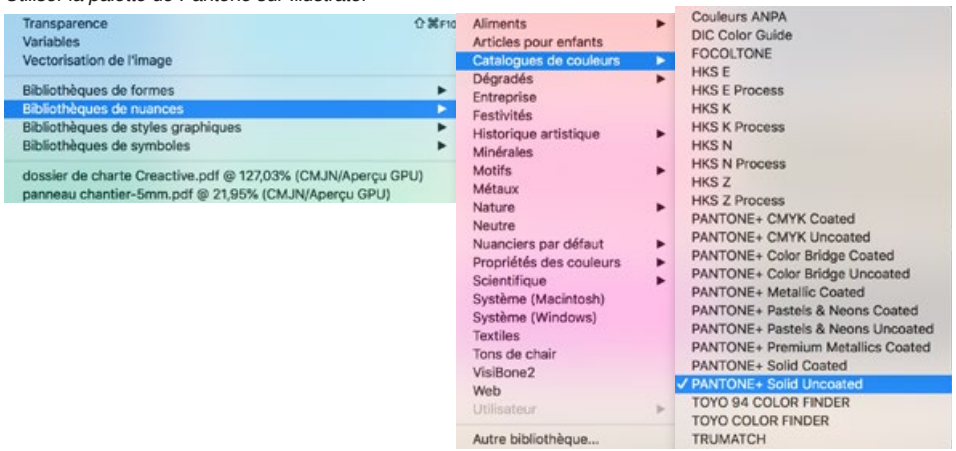
Pour vos projets d'impression nous utilisons unique ment le Pantone Solid Uncoated

Les avantages du Pantone

Le Pantone est un système qui assure un résultat fiable grâce à un nuancier très précis. Il sera alors possible d'obtenir des couleurs très spéciales comme l'or ou l'argent pas exemple. La qualité des couleurs est supérieure à d'autres systèmes comme la quadrichromie par exemple.

Il vous sera possible d'imprimer en moyen comme en grand format ou même sur des supports non absorbants. Vous pourrez également utiliser des papiers de grammage. Après impression, une couche de vernis pourra être posée pour apporter une finition en plus.

Utiliser la palette de Pantone sur Illustrator



Pantone Black P179-16U

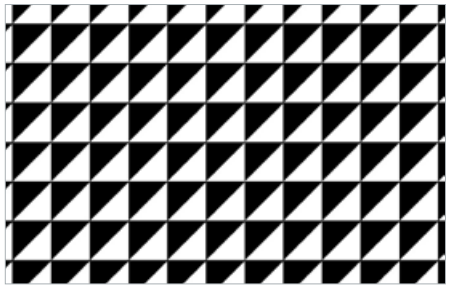
Pantone P38-9U

Fichier à fournir

Pour les impressions en une couleur Pantone, vous avez la possibilité de créer le document directement avec le Pantone, ou en noir 100% et de nous indiquer dans un fichier de contrôle la référence Pantone à utiliser. Le noir sera remplacé par le Pantone lors de l'impression.

S'il y a plusieurs Pantone, alors le fichier doit être fourni avec les Pantone souhaités.

Pantone P38-9U



Pantone Black P179-16U

LES PANTONE UNCOATED LES PLUS UTILISÉS

Pantone Basic Colors	Pantone Basic Colors	Pantone Pastel Basic Colors	Pantone Neon Basic Colors		
Pantone Yellow U	Pantone Purple U	Pantone Yellow 0131 U	Pantone 801 U	Pantone 427 U	Pantone 7513 U
Pantone Yellow 012 U	Pantone Violet U	Pantone Red 0331 U	Pantone 802 U	Pantone 428 U	Pantone 7514 U
Pantone Orange 021 U	Pantone Blue 072 U	Pantone Magenta 0521 U	Pantone 803 U	Pantone 429 U	Pantone 7515 U
Pantone Warm Red U	Pantone Reflex Blue U	Pantone Violet 0631 U	Pantone 804 U	Pantone 430 U	Pantone 7516 U
Pantone Red 032 U	Pantone Process Blue U	Pantone Blue 0821 U	Pantone 805 U	Pantone 431 U	Pantone 7517 U
Pantone Rubine Red U	Pantone Green U	Pantone Green 0921 U	Pantone 806 U	Pantone 432 U	Pantone 4705 U
Pantone Rhodamine Red U	Pantone Black U	Pantone Black 0961 U	Pantone 807 U	Pantone 433 U	Pantone 4695 U

IMPRESSION SUR PAPIER

La résolution : doit être de 300 PPP (ou DPI).

La qualité des visuels est très importante, car si un défaut n'est pas flagrant à l'écran, il sera beaucoup plus évident en sortie de machine.

Pour éviter une mauvaise surprise, voici quelques points à prendre en compte :

Pour contrôler la résolution, dans Photoshop, allez dans Image / Taille de l'image, la résolution est affichée dans la boîte de dialogue

Éviter les images récupérées sur internet, dans les moteurs de recherche ou sur les sites institutionnels, car la résolution des images sur le web se limite en général à 72PPP (ouDPI)

En revanche, vous pouvez trouver des images conformes sur des banques d'images telles que AdobeStock, Getty Image, iStockPhoto (banque d'images payantes).

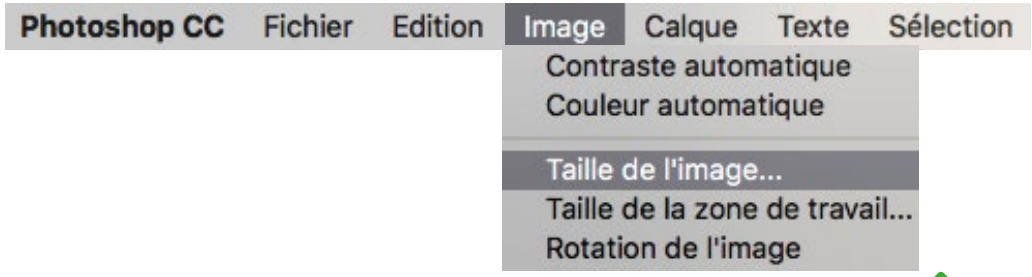
Si vous utilisez une banque d'images gratuites, pensez bien à contrôler la résolution de l'image.

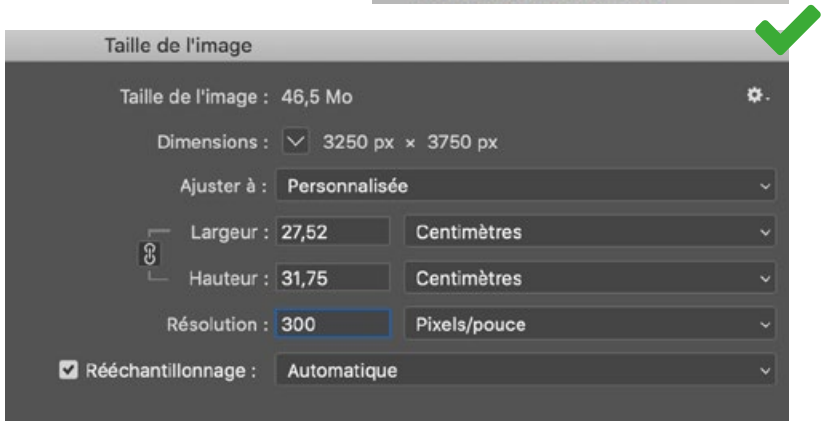
IMPRESSION SUR TISSUS OU PANNEAUX

La résolution : doit être de 150 PPP (ou DPI)

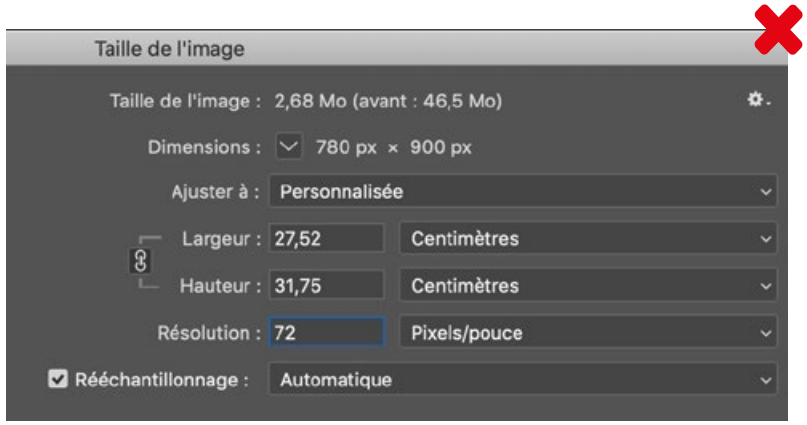
N'oubliez pas de vérifier que vos images soient bien en CMJN !

PHOTOSHOP : Résolution d'une image





Cette image est en 300 PPP (ou DPI) elle peut donc être imprimé sans risque de pixellisation.



Cette image est en 72 PPP (ou DPI) si elle est imprimée elle sera pixellisée.

MODIFIER LE NOMBRE DE PIXELS D'UNE IMAGE :

Modifier le nombre de pixels d'une image agit sur la taille de l'image à l'écran, sa qualité, ses caractéristiques d'impression (ses dimensions à l'impression et sa résolution.)

Voici la procédure à suivre pour modifier le nombre de pixels d'une image. Cette procédure se réalise sur **Photoshop.**

Cliquez sur l'onglet **Image > Taille de l'image**

Pour conserver le rapport largeur/hauteur en pixels, sélectionnez l'option **Conserver les proportions**. Cette option permet de mettre automatiquement à jour la largeur lorsque vous modifiez la hauteur, et inversement.

Pour ajouter des pixels à une image vous devez diviser la longuer et la largeur par le nombre de fois que vous avez multiplier les Pixels.

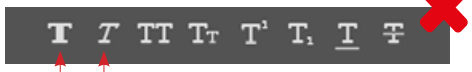
Par exemple si j'ai une image de **490x100 mm** en **72 PPP** et que je souhaite la passer en **300 PPP** :
300/72 = 4,16 je dois donc diviser la longueur et la largeur par 4,16
490 / 4,16 = **117,7**
100 / 4,16 = **24**
Veillez à ce que la case rééchantillonnage soit cochée et choisisser «**conserver les détails (agrandissement)**» comme méthode d'interpolation en cas d'augmentation du nombre de pixels par pouce.

Si au contraire vous diminuez le nombre de pixels par pouce pour passer de 300 à 150 pour imprimer sur une toile par exemple, **vous mutipliez par 2 la longueur et la largeur** et choisissez comme méthode d'interpolation «**bicurbique plus net (réduction)**».

Image de départ en 72 PPP (ou DPI)

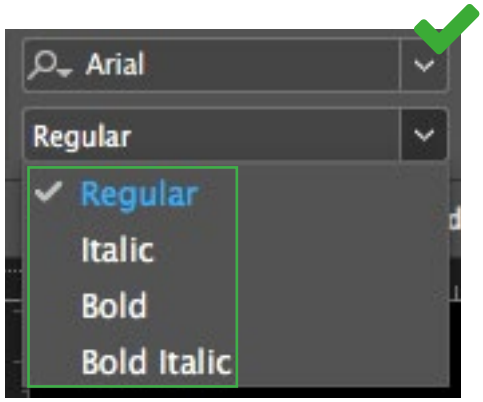
La longueur et la largeur ont été divisées par 4,16 et le nombre de DPI a été multiplié par 4,16 pour atteindre les 300.

Palette de styles de caractère artificiels déconseillée



Faux Gras

Faux Italique



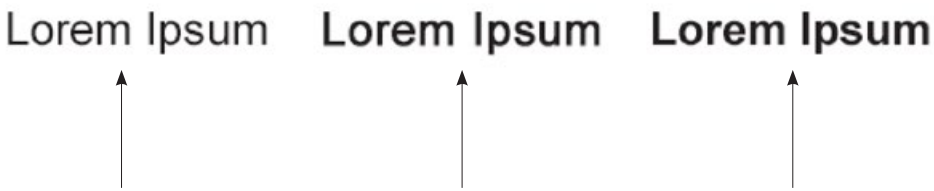
Déclinaison des styles de caractères de la police utilisée

Photoshop dispose d'une palette de styles artificiels. Il est déconseillé d'utiliser cette palette pour générer du faux gras ou du faux italique. Préférez les déclinaisons Bold ou Oblique des polices utilisées qui seront plus esthétique.

TAILLE DE TEXTE ADAPTÉ AU FORMAT

Voici un petit guide pour vous aider à avoir toujours des textes proportionnels à vos différents formats

Format	Titre	Contenus
A2	70 pt	30 pt
A4	20 pt	11 pt
85x55 mm (Carte de visite)	12 pt	8 pt
9x26 mm (tampon administratif	9 pt	7 pt



Arial Regular

Arial Regular avec faux gras

Arial Bold

VECTORISER UN TEXTE :

Avant d'exporter votre document au format .PDF vous devez vectoriser vos textes afin d'éviter tout problème d'incorporation de police. En effet, envoyer un document à l'impression sans avoir vectorisé ses textes c'est prendre le risque de voir la police que vous avez choisie être modifiée.

Voici la marche à suivre sur Illustrator Photoshop et Indesign pour vectoriser vos textes :

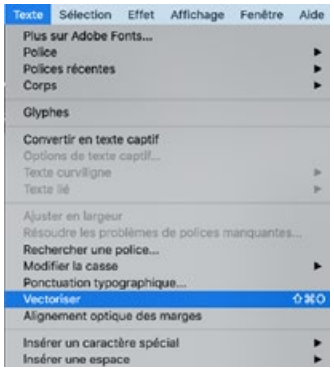
Sélectionnez vos textes à vectoriser, puis aller dans le **menu Texte** et cliquer sur **vectoriser.**

C'est exactement la même procédure que sur Ilustrator. Sélectionnez vos textes à vectoriser puis aller dans le **menu Texte** et cliquer sur **vectoriser.**

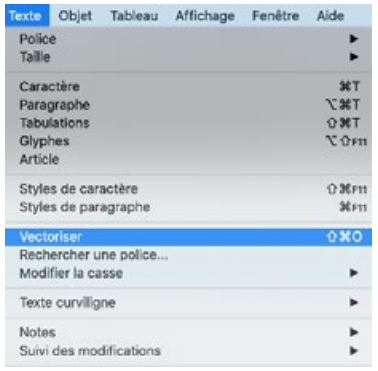
Photoshop utilise le pixel et non le vecteur. Par conséquent on ne peut pas vectoriser un texte, il faut le pixeliser. Pour cela vous pouvez suivre deux procédures.

1. Dans le panneau calque sélectionnez le calque de texte à pixeliser puis faite un clique droit et sélectionner «pixeliser le texte»

2. Dans le menu Texte cliquez sur «pixeliser le texte»



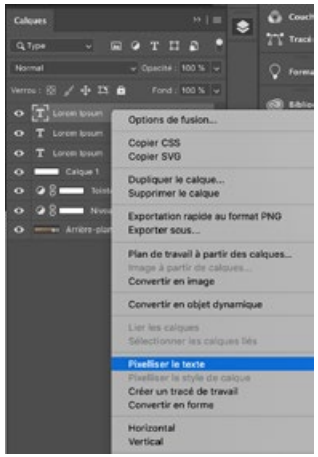
Vectorisation du texte sur Illustrator



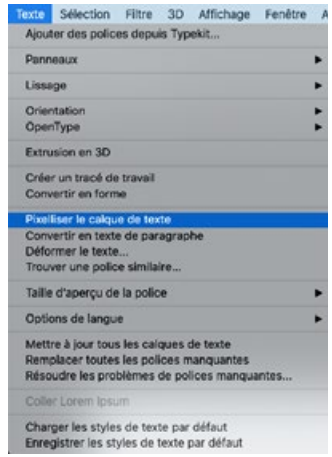
Vectorisation du texte sur Indesign

Texte non vectorisé :
La police et les caractères sont modifiables.

Texte vectorisé :
Le texte est devenu un objet, la police et les caractères ne sont plus modifiables.



1. Pixellisation du texte à l'aide du panneau calque



2. Pixellisation du texte dans le menu texte

Conservez une copie de votre fichier non vectorisé, après la vectorisation, il ne sera plus possible d'éditer l'élément de texte !

MISE EN PAGE

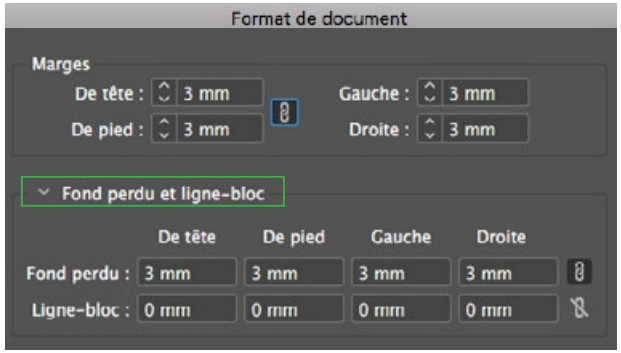
Le fond perdu

Le fond perdu consiste à faire déborder des éléments d'illustration. Ce procédé permet de préserver l'aspect du document en cas de décalage mécanique acceptable lors du façonnage (1 à 2 mm).

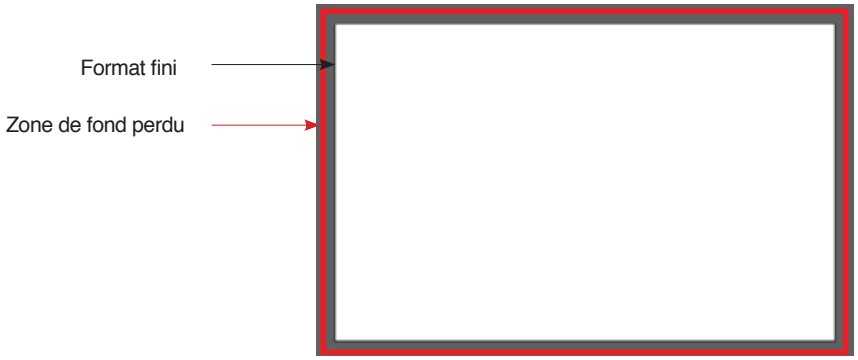
Le format du bord perdu varie selon le type de support d'impression.

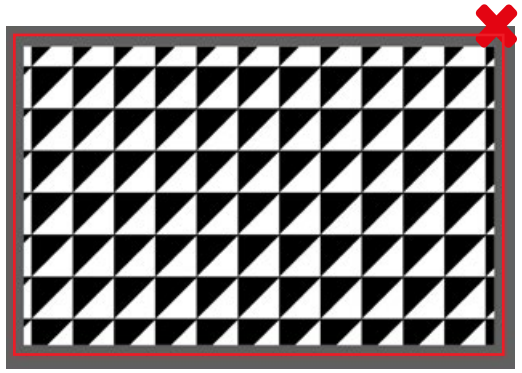
Vos fichiers d'impression doivent toujours être exportés avec du bord perdus.

Type de produit	Fond Perdus	Zone tranquille
Papier standard	2 mm	5 mm
Carte de visite Luxe *(métal, bois,etc...)*	2 mm	5 mm
Signalétique	5 mm	Selon gabarit
Objet	0 mm	0 mm
Tampon	0 mm	1 mm

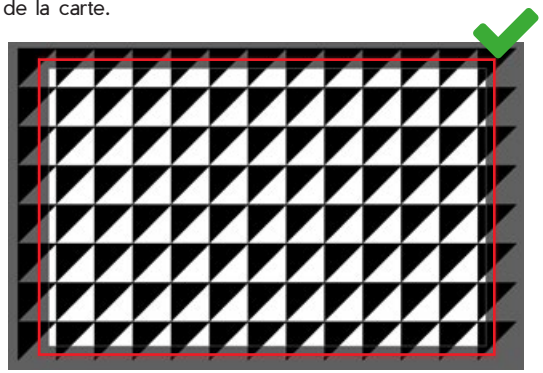


Dans InDesign ou Illustrator, vous pouvez aussi spécifier la dimension des bords perdus de la page à la création du document (ou dans le menu Format de document).





Le motif s'arrête bien avant la zone de fond perdu. Il y a de grande chance que lors de la découpe un liseré blanc soit visible sur le contour de la carte.



Le motif s'étant au delà de la ligne de fond perdu. Lors du façonnage, en cas de décalage de la machine il n'y a aucune chance de voir apparaître un liseré blanc.

LA ZONE TRANQUILLE

Il est indispensable de respecter quelques règles simples de mise en page afin d'obtenir un résultat de qualité.

La zone tranquille

Il s'agit de la marge intérieure du document dans laquelle il faut éviter de placer du contenu important comme une pagination ou des mentions légales, qui pourraient être endommagées lors du façonnage. **Cette marge doit être de 3 mm minimum pour tous les types de documents, 5 mm pour les brochures piquées et 10 mm pour les brochures en dos collé**. Cette marge est intérieure, elle est comprise dans le format du document Recto/Verso.

Nous considérons toujours les Recto-Verso comme pivotant de droite à gauche. Soyez donc vigilant au sens de lecture des pages, notamment pour les documents comportant une reliure en-tête.

Le texte est placé dans la zone tranquille. Lors du façonnage une partie du texte risque d'être coupée.

Le texte est placé en dehors de la zone tranquille. Le texte ne risque pas d'être altéré durant le façonnage.

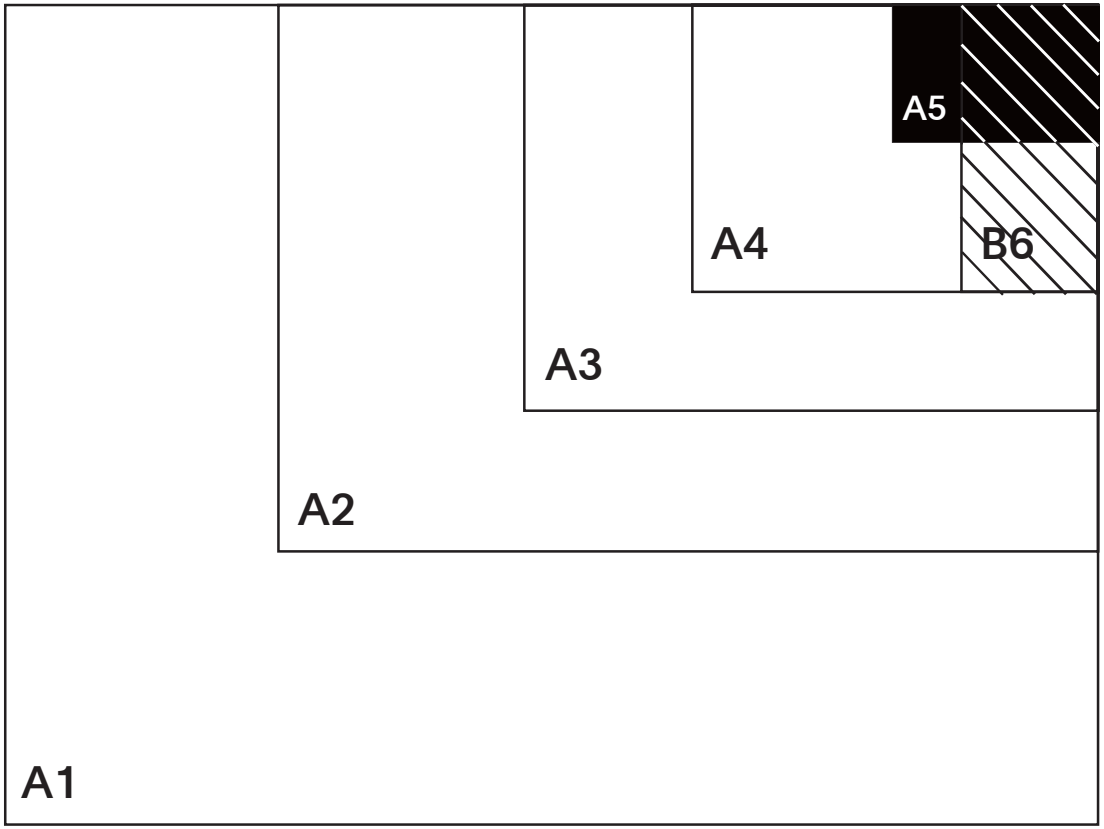
Vous trouverez ici les différents formats de papier, à vous de les utiliser tel quel ou de vous en inspirer pour créer un document à vos mesures.

Les principaux formats de papier

Lorsque l'on parle de format, on annonce d'abord la largeur et ensuite la hauteur.

La largeur de l'un devient la longueur de la suivante. On divise par deux la grande dimension pour passer à la suivante.

A1 : 594 mm x 840 mm
A2 : 420 mm x 594 mm
A3 : 297 mm x 420 mm
A4 : 210 mm x 297 mm
A5 : 148, 5 mm x 210 mm
A6 : 105 mm x 148, 5 mm
B6 : 210 mm x 105 mm

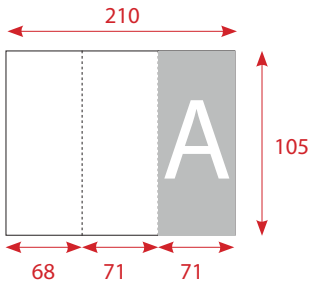


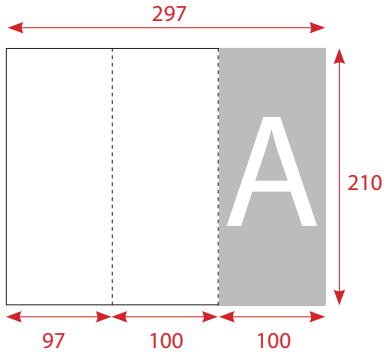
LES DÉPLIANTS

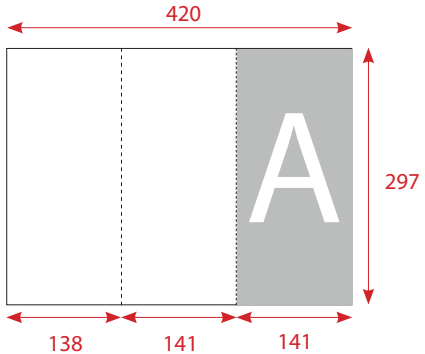
Voici une liste non exhaustive de dépliants avec leurs pliages et leurs formats. Vous remarquerez que pour certains pliages, les volets n'ont pas tous la même mesure afin de pouvoir réaliser le façonnage.

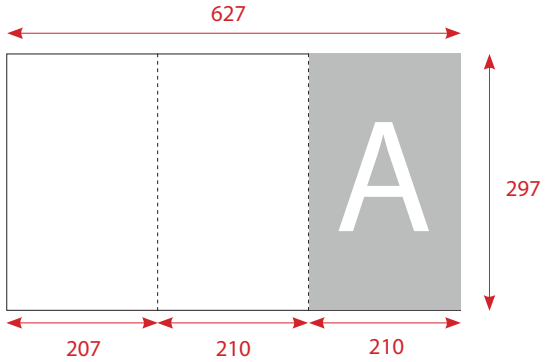
Ces mesures sont là à titre indicatif.
Elles peuvent varier selon l'imprimeur choisi.

2 PLIS ROULÉS
3 VOLETS

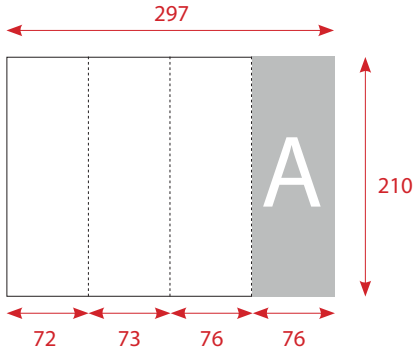


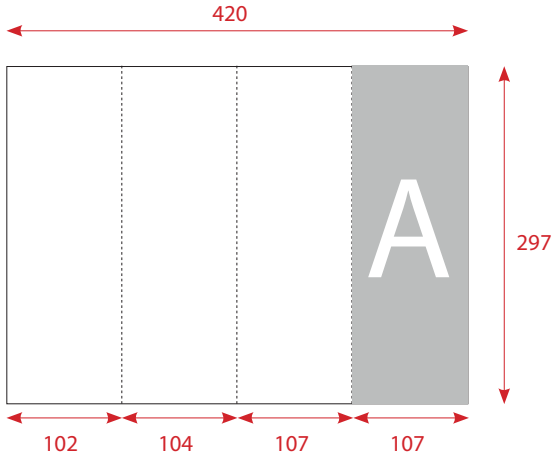


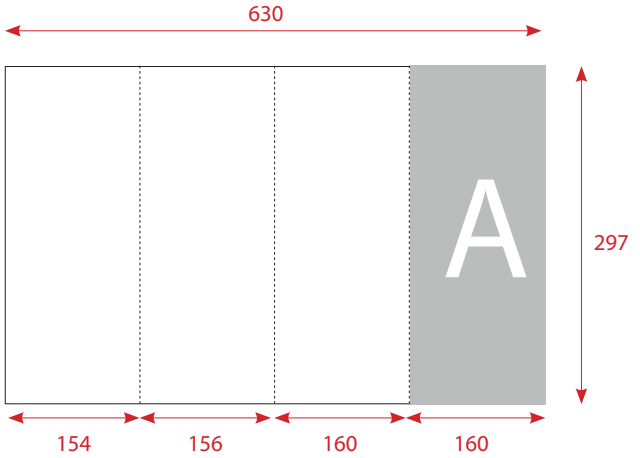




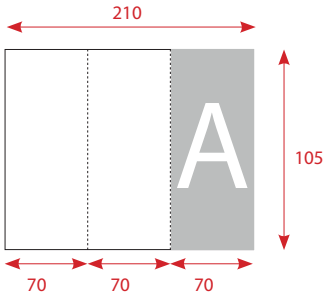
3 PLIS ROULÉS
4 VOLETS

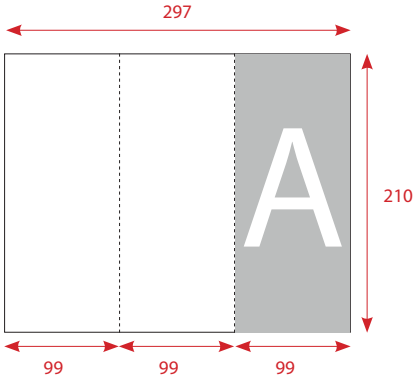


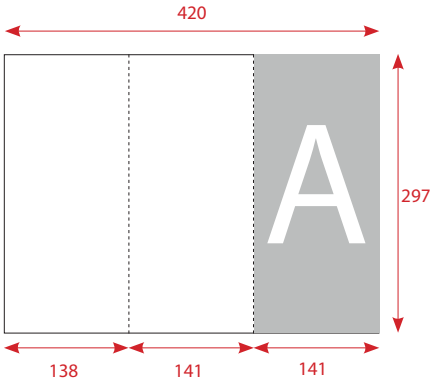


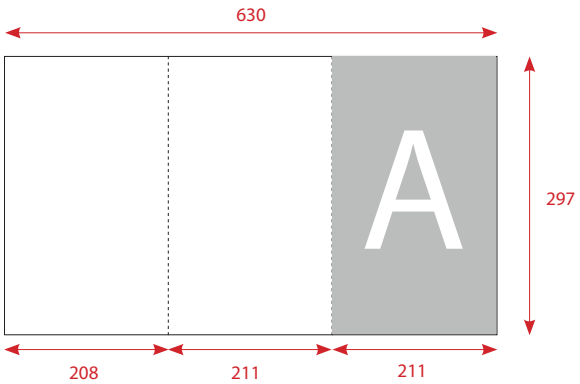


2 PLIS ACCORDÉON
3 VOLETS

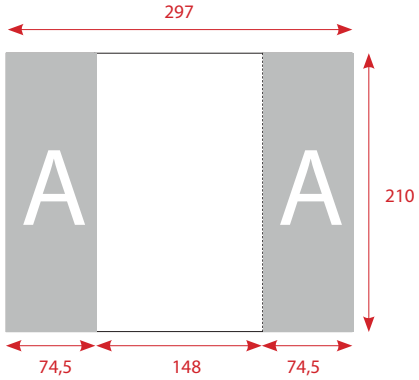


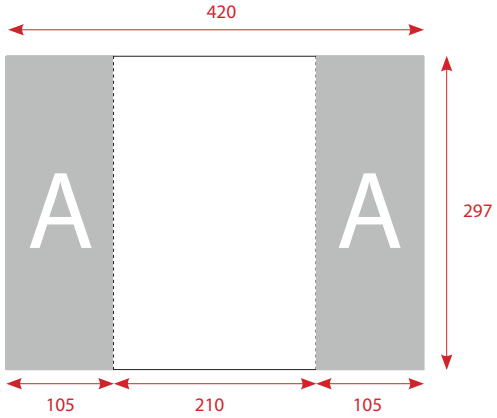


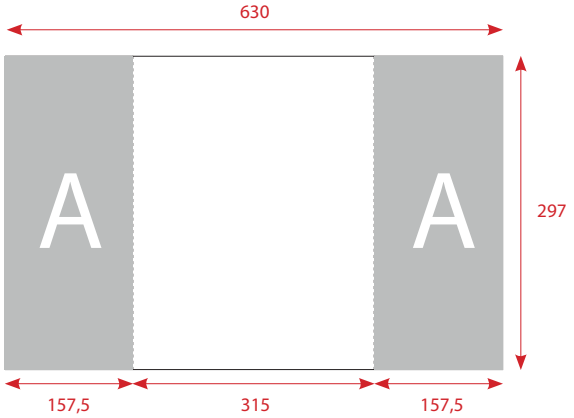




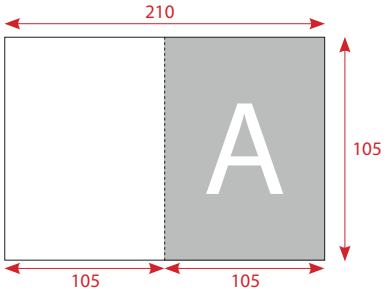
2 PLIS FENÊTRE
3 VOLETS

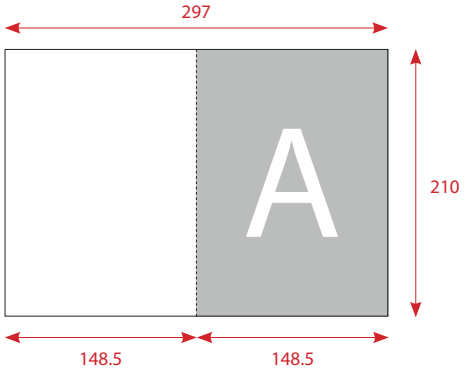


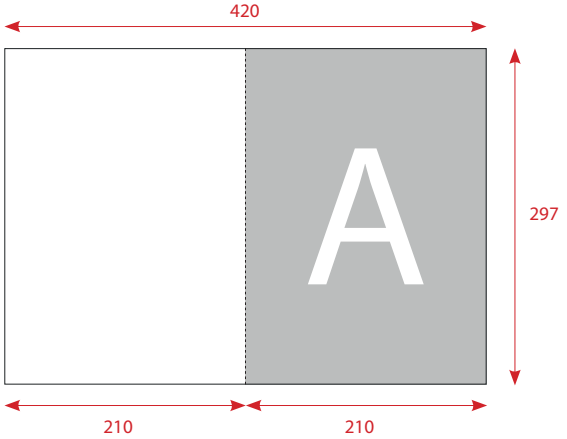


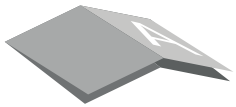


1 PLI CENTRAL
2 VOLETS

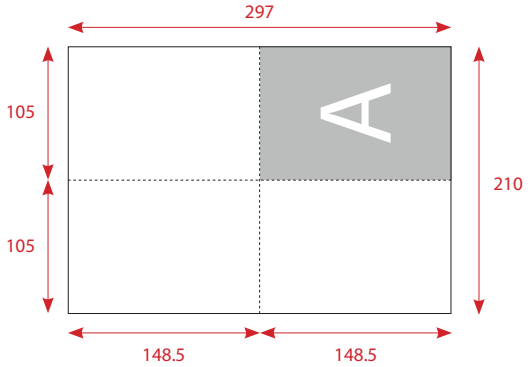


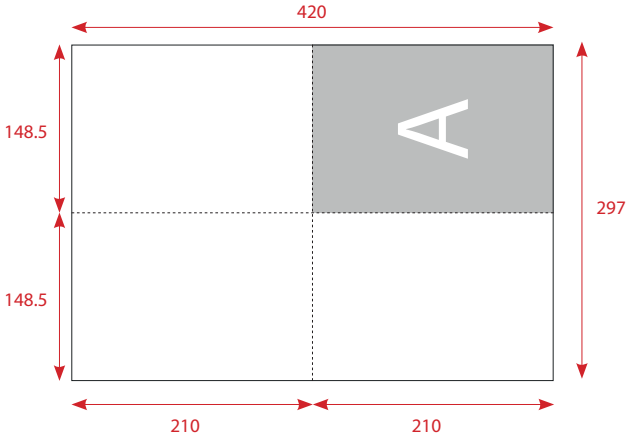


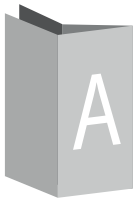




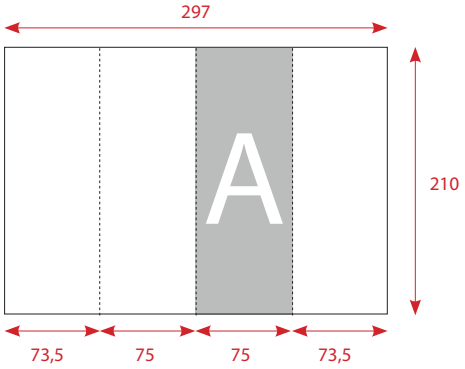
2 PLI CROISÉS
4 VOLETS

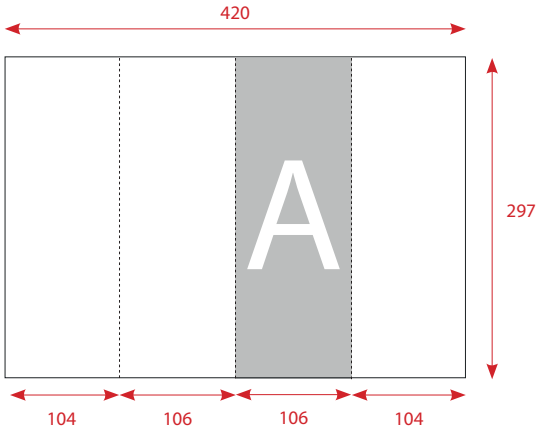




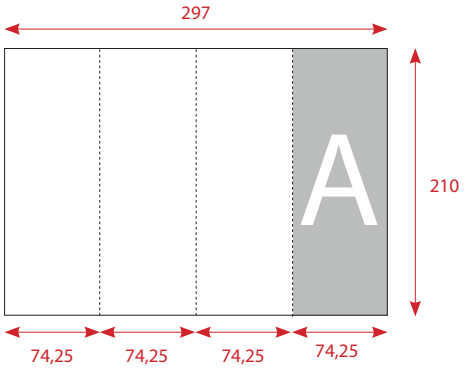


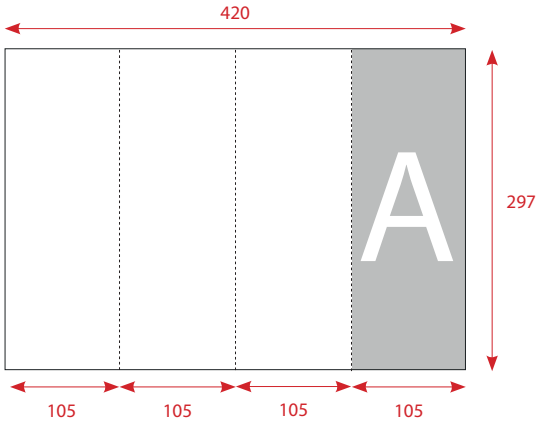
2 PLIS ÉCONOMIQUE
4 VOLETS





3 PLIS PORTEFEUILLE
4 VOLETS





Pour préparer les fichiers d'impression de vos brochures vous devez exporter en PDF votre document page à page.

Pensez à prévoir la reliure dans le calcul de votre zone tranquille.

DOCUMENT PAGE À PAGE

DOCUMENT PAGE EN VIS À VIS (OU PLANCHE)

COUVERTURE D'UN DOS CARRÉ

Lors de la réalisation de votre fichier, n'oubliez pas de prendre en compte la l'épaisseur du dos.

Vous pouvez calculer la largeur du dos avec la formule suivante :

(nombre de pages totale÷2) x (grammage÷1000)

Si vous avez prévu un papier différent pour la couverture ou pour une section intérieure, il faut répéter ce calcul avec le grammage propre à ces pages :

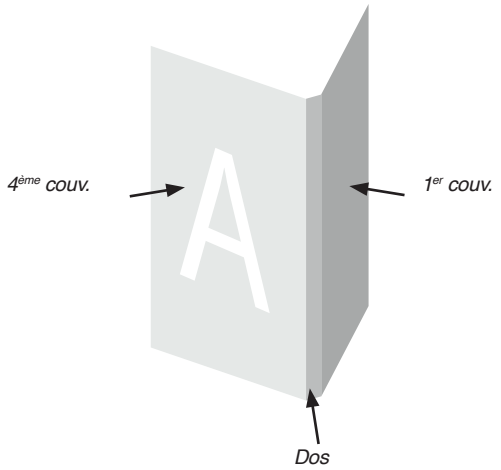
(nombre de pages couvertures÷2) x (grammage÷1000)
+ (nombre de pages intérieures÷2) x (grammage÷1000)
+ (nombre de pages spéciales÷2) x (grammage÷1000)

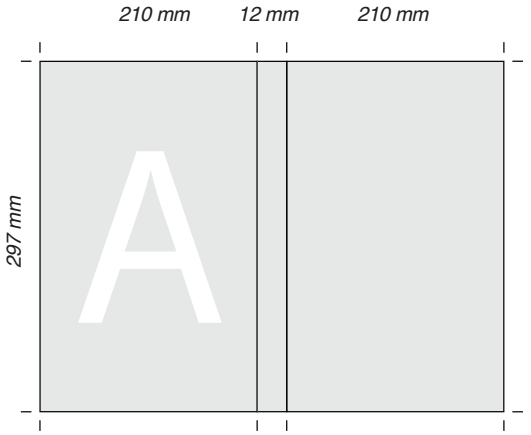
Cette estimation va vous permettre de créer un fichier au plus proche du résultat final, cependant, nous vous confirmerons la largeur réelle du dos lors du devis.

Prévoyez également une zone de 5 mm de part d'autres du dos pour les mors (le collage) sur laquelle nous préconisons d'éviter le texte.

Vous pouvez utiliser la largeur du dos pour y insérer du texte (titre, auteur, …) tant que ce dos est supérieur à 4 mm.

Pensez à bien calculer l'emplacement des formes ou aplats limités à cette zone qui pourraient déborder sur la 1ère ou 4ème de couverture.





Exemple:

24 page A4
100 gramme la page

24÷2= 12
100÷1000= 0,1

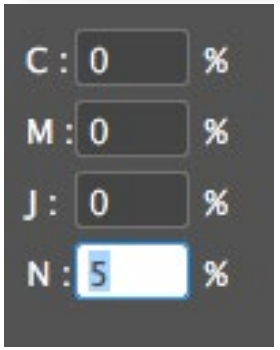
12x0,1= 1,2 cm ou 12 mm

Voici à quoi doit ressembler votre fichier pour la couverture de la brochure ou du livre

LE FILIGRANE

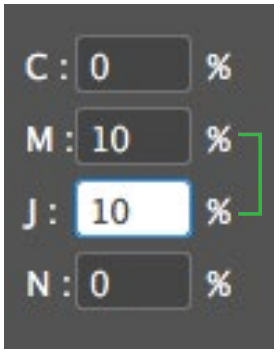
Un filigrane est un texte ou une image figurant sous le contenu d'un document. Il n'est pas visible de façon marqué, il apparaît en transparence sur une ou plusieurs feuilles.

Pour obtenir un effet filigrane, l'addition des taux d'encrages des teintes doit être comprise entre 5% et 20%. Si vous désirez un filigrane gris, seule la teinte noire doit être utilisée.



5%
minimum

Taux d'encrage minimum pour réaliser un filigrane



20%
maximum

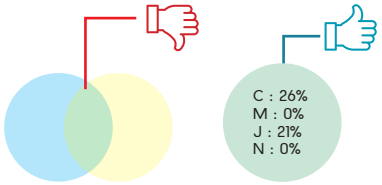
Taux d'encrage maximum pour réaliser un filigrane

Attention aux couleur en transparence.

Si vous réduisez l'opacité de vos zones colorées la machine peut ne pas réussir à convertir la couleur, il est donc important de travailler **en ton direct**.

Pour obtenir un ton direct à partir d'une couleur en transparence:

- Réalisez une capture d'écran de votre image.
- Importez-la dans votre document
- Grâce à l'outil pipette sélectionnez votre couleur
- Vous obtenez ainsi une couleur en ton direct.



COUCHES SPÉCIALES

LES COUCHES SPÉCIALES

Nous appelons ici les couches spéciales, les suppléments tels que le vernis sélectif, la dorure, le gaufrage …

Ces suppléments ou façonnages doivent faire l'objet d'un fichier spécifique fourni avec le fichier d'impression.

Ce fichier se doit donc d'avoir un format identique à celui du fichier d'impression.

Fichier d'impression avec tous les éléments et les couleurs.

Fichier avec la couche spéciale, qui se déposera uniquement sur les zones noires.

Fichier à fournir

Un fichier PDF de la taille du fichier d'impression et comporter seulement les zones d'action représentées en noir 100%.

LE VERNIS SELECTIF

Le vernis sélectif consiste à appliquer un vernis brillant sur certaines zones spécifiques d'un support imprimé afin de les mettre en valeur par un effet de contraste.

Le vernis selectif ne peut pas s'étendre de bord à bord. Vous devez prévoir une zone de réserve de 2mm entre le vernis et la coupe.

Fichier d'impression avec tous les éléments et les couleurs.

Fichier avec la couche spéciale, qui se déposera uniquement sur les zones noires.

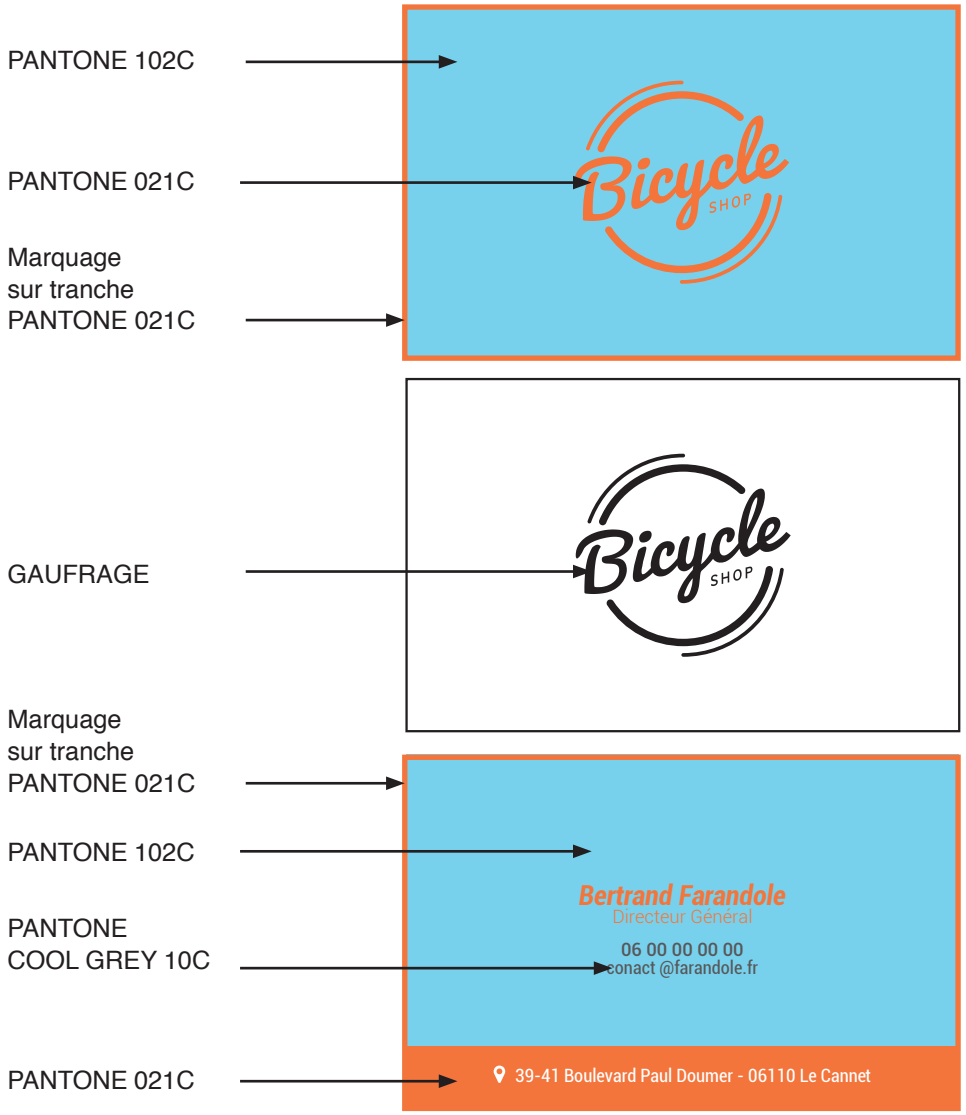
Fichier à fournir

Un fichier PDF de la taille du fichier d'impression et comporter seulement les zones d'action représentées en noir 100%.

Rappel des spécifications techniques

Vos fichiers doivent être exportés au format PDF, textes vectorisés avec le fond perdu.

Si vos projet comporte une ou plusieurs couche spéciale, plusieurs Pantone, veuillez nous joindre un fichier de contrôle au format JPG ou PDF comme l'exemple ci-contre.

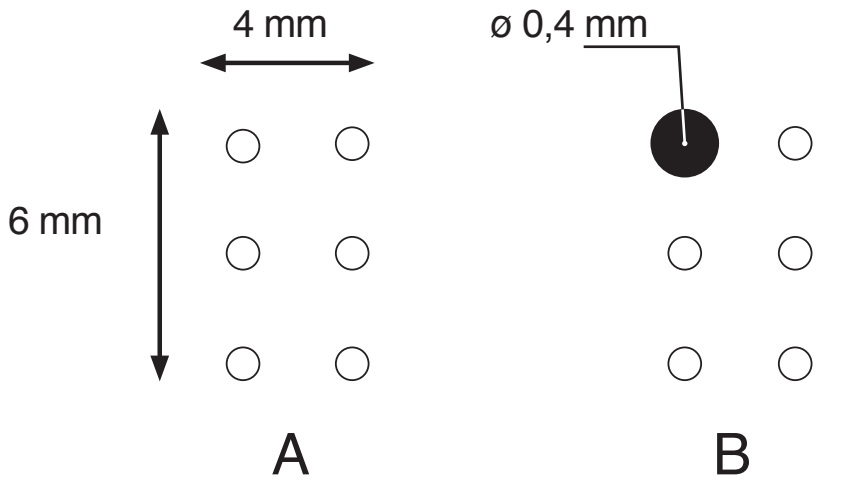


Le fichier à fournir doit avoir 3mm de bords perdus

Fichier à fournir

Les zones de vernis relief doivent être exportées dans un fichier séparé, avoir pour valeur noir 100%

Un caractère braille doit mesurer au minimum 4 x 6 mm (A) et chaque point doit avoir un diamètre minimum de 0,4 mm (B)



Caractère braille de 4x6mm

Point de 0,4mm de diamètrre

MARQUAGE À CHAUD, IMPRESSION DE DORURES

Pour effectuer un marquage à chaud (hot stamping pour les anglophones) nous avons besoin de deux éléments, la chaleur et la pression.

Différents rendus sont possibles en fonction du niveau de pression et des caractéristiques du support. On peut obtenir ainsi des dorures à plat, en creux, embossée, biseautée…

Fichier à fournir

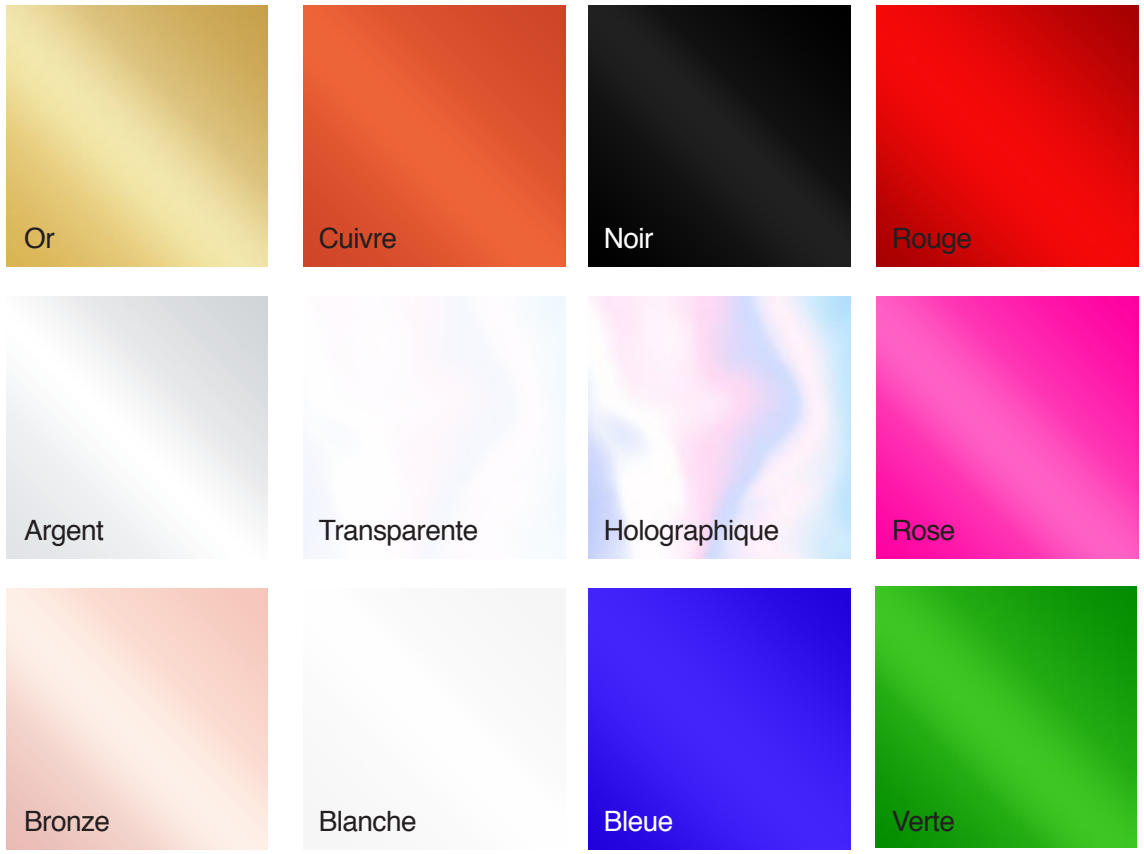
Lors de la préparation de votre fichier les zones de dorure doivent être converties en tracés dont l'épaisseur doit être au moins de 0,5 pt (sauf pour la dorure blanche qui doit être d'1 pt minimum), et en noir 100%.

La totalité des éléments est en noir 100%.
Aucun objet n'est inférieur à 0,5 pts (———)
Cette dorure peut être imprimé

Nous vous déconseillons d'utiliser de la dorure à chaud pour réaliser un aplat. Privilégiez plutôt un Pantone métallique.

On compte parmi notre palette de dorure à chaud :

Les dorures classiques métallisées : La dorure Or, ou argent,
Les dorures colorées : Bleu, rouge, vert.
Les dorures holographiques : Effet de lumières par diffraction.



GAUFRAGE, EMBOSSAGE, DÉBOSSAGE OU PRESSAGE

Marquage en creux ou en relief sur papier. Attention cependant un débossage recto et verso est problématique notamment s'il y a un chevauchement des zones. Il faudra dans ce cas avoir recours à un contrecollage de papiers.

Fichier à fournir

Vous devez nous fournir un fichier vectoriel en noir 100% dont la finesse des traits est de 0,5 pt minimum.

La totalité des éléments est en noir 100%.
Aucun objet n'est inférieur à 0,5 pts (———)
Ce gaufrage peut être réalisé

GRAVURE

Vous pouvez faire une gravure sur votre carte métal.
La gravure viendra manifester sobrement un certain prestige.
Vous pouvez également remplir cette gravure avec de la couleur.

Fichier à fournir

Vous devez nous fournir un fichier vectoriel en noir 100% dont la finesse des traits est de 0,5 pt minimum.

La totalité des éléments est en noir 100%.
Aucun objet n'est inférieur à 0,5 pts (———)
Ce gaufrage peut être réalisé

DÉCOUPE

PRÉDÉCOUPE

Fichier à fournir

Pour un document nécessitant un pré-découpage bien particulier, vous devez nous fournir 5 fichiers.

- Un premier fichier avec le visuel recto imprimé
- Un deuxième fichier avec le visuel verso imprimé
- Un troisième fichier avec la pré-découpe du recto : **une ligne de 0,5pts minimum et en noir 100%.**
- Un quatrième fichier avec la pré-découpe du verso : **une ligne de 0,5pts minimum et en noir 100%.**
- Un fichier contrôle

1. Visuel recto

2. Visuel verso

3. Ligne de prédécoupe recto

4. Ligne de prédécoupe verso

DÉCOUPE INTERNE ET EXTERNE

La découpe externe est la première découpe possible. Il s'agit de travailler sur les bords et les coins de votre projet.

Vous pourrez lui donner une forme que vous souhaitez rond, carré, triangle ou encore une forme beaucoup plus complexe. Les angles pourront aussi être modifiés en les arrondissant par exemple. Vous pouvez également choisir des rebords fantaisies, comme des ondulations.

Pour **la découpe interne**, il s'agit de faire un « trou » qui prendra la forme d'un motif, d'un logo ou même d'un mot. Grâce à cette découpe vous pourrez mettre en avant un élément qui se démarquera au premier regard.

La zone de découpe n'est pas en noir 100%. Le tracé va évider certaines lettres comme le «o» et le «p» ce qui n'est pas recommandé pour garder une bonne lisibilité.

La zone de découpe est en noir 100%. La découpe est supérieure à 0,5pts (—). Le tracé permet de ne pas évider complètement certaines lettres comme le «o» et le «p».

Fichier à fournir

Pour un document nécessitant des découpes vous devez nous fournir un fichier PDF avec la forme à découper en noir 100%

SIGNALÉTIQUE

PERFORATIONS

L'imprimerie s'occupe de placer vos perforations commandées dans votre visuel.

PERSONNALISATION DES PERFORATIONS :

Vous pouvez personnaliser vos perforations, (cela peut influencer le prix de la commande et le temps de réalisation, pour cela, placez vos perforations cercle noir 100%, diamètre 6 mm.

Positionnez le texte de votre graphisme de façon à ce qu'il ne soit pas placé sur la perforation. Ménagez une zone de sécurité d'environ 10 mm tout autour de votre perforation.

N'oubliez pas qu'un fichier personnalisé peut influencer le prix de la commande passée, et augmenter le temps de fabrication de celle-ci.

1

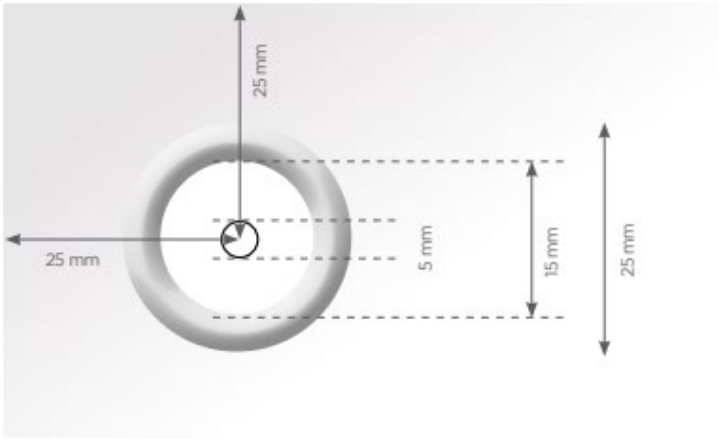
Un fichier avec le visuel à imprimer

2

Un fichier avec les perforations

REPÈRES D'ŒILLETS :

L'imprimerie s'occupe de placer vos perforations commandées dans votre visuel.



PERSONNALISATION DES ŒILLETS :

Vous pouvez personnaliser vos œillets, (cela peut influencer le prix de la commande), pour cela :

• Dans le fichier avec le visuel à imprimer rajoutez dans un calque différent nommé repères d'œillets.
Placez-y vos œillets cercle contour noir, fond blanc, diamètre 5 mm.
Ne pas mettre de Pantone restez en couleur CMJN.

Positionner le texte de votre graphisme de façon à ce qu'il ne soit pas placé sur l'œillet. Ménagez une zone de tranquille d'environ 10 mm tout autour de votre œillet.

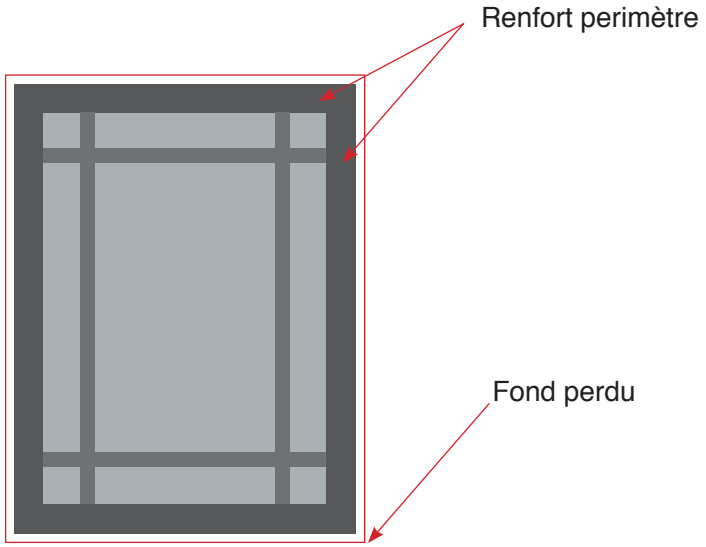
OURLETS, RENFORTS, FOURREAUX, BARRE DE LESTAGE

Ourlets :
Pour renforcer votre bâche un ourlet de renfort est tout particulièrement recommandé contre les risques d'arrachage notamment en extérieur. L'ourlet apporte de l'épaisseur et contribue à la solidité et la longévité de votre support de communication.

Renforts :
Un renfort est un ourlet sur tout le périmètre.

Fourreaux :
Le fourreau est un système pour fixer la bâche imprimée, qui permet le passage généralement d'une barre en bois (appelé tourillon), ou d'un câble entre 2 points de fixation, ou encore d'une corde...

Barre de Lestage :
Indispensable pour suspendre vos kakemonos, la barre de lestage s'insère dans le fourreau pour que la bâche soit parfaitement tendue. Elle vous permettra d'obtenir une tension parfaite de votre kakemono suspendu et votre graphisme sera bien plus lisible !



Fichier à fournir

Votre fichier prêt à imprimer avec 60mm de bords perdus

OBJETS PUBLICITAIRES & TEXTILE

ÉPAISSEUR DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUE

Rappel :
Il est inutile de prévoire une zone de fond perdu et une zone tranquile pour le marquage sur les objets publiciatires

Logo
Votre logo doit avoire une épaisseur minimale de 0,5pt

Texte
Le texte ne doit pas être inférieur à 7pt

Fichier à fournir

Votre fichier prêt à imprimer avec 0mm de bords perdus

Pour sérigraphie il faut prévoir :

Sur textiles foncés
2 points minimum pour les prints en couleurs
1 point minimum pour les prints en blanc et noir
2 points minimum pour tous les prints.

Sur textiles clairs
1 point minimum pour tous les prints

Il est impossible de réaliser un dégradé en broderie

L'aipaisseur minimum de vos traits doit être de 0,5 pt

Fichier à fournir

Votre fichier prêt à imprimer avec 0mm de bords perdus

La taille minimale des police doit être de 6 pt
L'épaisseur des filets doit être de 0,3 pt minimum
La résolution de l'image doit être de 400 DPI minimum

Fichier à fournir

Votre fichier pour être prêt à imprimer doit être en 100% noir, avec 0 mm de bords perdus et 1mm de zone tranquile

LE GLOSSAIRE IMPRIMERIE

1/Couleurs

Panton :
Le Pantone est un système de normalisation de classement des couleurs. Les couleurs voulues sont obtenues en mélangeant des encres spéciales. Chaque couleur Pantone porte un numéro qui lui est propre. Nos papiers spéciaux haut de gamme fonctionnent pour la plupart exclusivement en marquage Pantone.

CMJN :
CMJN signifie Cyan, Magenta, Jaune, Noir. En anglais, CMYK pour Cyan Magenta Yellow Key. Le CMJN, autrement appelée quadrichromie, est un procédé d'imprimerie qui permet de reproduire un large spectre de couleurs en mélangeant les trois encres de bases : cyan, magenta et jaune, auxquelles on ajoute le noir.

RVB :
RVB signifie Rouge Vert Bleu. En anglais, RGB pour Red Green Blue. C'est le mode colorimétrique utilisé sur les écrans, les appareils photo, les scanners.

2/Supports (Papiers, bois et métal)

Pêche :
Nouvelle essence de papier luxe au toucher soft touch obtenue sans l'application de pelliculage.

Coton :
Papier végétal de fleur de coton offrant douceur et légèreté.

Bois Bamboo :
Un matériau à la fois brut et noble, dégageant chaleur et simplicité.

Bois Plywood :
Lamelles de bois contrecollés permettant traitement, découpe et gravure laser.

Natural Kraft :
Écologique et rétro le toucher brut du naturel kraft procure une sensation vintage et naturelle.

Métal :
Brillant, brossé, doré, noir anodisé, une gamme complète de carte métal luxe.

Alliance :
Association de 2 ou 3 types de papiers contrecollés pour créer des effets au toucher, en découpe ou sur tranche.

Black card :
Le Black card est un magnifique papier épais noir mat au toucher cartonné lisse très agréable.

Grammage : grammage est une grandeur caractérisant la qualité d'un papier ou d'un carton. Elle est définie par le rapport entre la masse (en grammes) et la surface (en mètre carré) : g/m². Plus un grammage est élevé, plus le papier est solide.

3/Procédés et finition d'imprimerie

Découpe :
Intérieure, extérieure, bords arrondis ou forme spéciale, la découpe est un procédé intéressant et original pour que vos cartes se démarquent.

Gaufrage :
Embossage, débossage, gaufrage et pressage permettent de donner du relief à vos cartes de visite. Le rendu de cette technique est étroitement lié à l'épaisseur (grammage) de votre papier.

Dorure et vernis :
La dorure à chaud est un procédé d'impression haut de gamme apportant une vraie touche luxe à vos cartes de visites.

Marquage sur tranche :
Pantone et dorure à chaud sur tranche sont disponibles sur presque tous nos supports. Ce procédé luxé donne une vraie valeur ajoutée à votre design.

Fonds perdus :
Les fonds perdus sont une partie du produit qui sera retirée lorsque le produit sera coupé à sa taille finale.

Zone tranquille :
Cette zone apparaît dans nos gabarits

Profils ICC : Les profils ICC ont été créés par l'International Color Consortium (ICC) pour permettre de maîtriser les couleurs tout au long de la chaîne graphique. Un profil ICC est un fichier numérique qui permet d'assurer une transition optimale de l'affichage des couleurs entre ce qui est vu à l'écran et ce qui sera imprimé. Les profils ICC servent notamment à ajuster les couleurs lors de l'exportation d'un document InDesign en PDF.

Braille : Nouvelle technique de marquage braille non intrusif sur papier offset 350gr.

MENTIONS LÉGALES

Mentions légales à ajouter à vos supports de communicaton.

Les imprimés publicitaires (flyer, brochures, dépliants, ...) sont soumis à plusieurs règlementations. Voici les obligations qui vous sont demandés :

1. Le nom et l'adresse de l'imprimeur :

L'article 3 de la loi du 29 juillet 1881 stipule que tout écrit doit porter la mention du nom et du domicile de l'imprimeur. Si le flyer sert à communiquer sur l'imprimeur la mention «imprimé par nos soins suffit».

Exeption :
Cartes de visite, Cartons d'invitation, Enveloppes à en-tête, Papier entête ...

2. Les informations légales de l'entreprise

- La dénomination sociale (ou le nom) ainsi que le siège social de l'entreprise et le capital social pour les sociétés commerciales.

- N° de Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), la ville de domiciliation du greffe.

- Pour les personnes morales, il faudra ajouter la forme sociale, et le montant du capital social pour les sociétés commerciales.

3. Le support imprimé doit être rédiger en Français

En vertu de l'article 2 alinéa 2 de la loi Toubon n°94-665 du 4 août 1994 et du décret n°95-240 du 3 mars 1995, toute publicité et sous n'importe quelle forme doit être en Français. L'utilisation de mots étranger est admise si ceux-ci sont traduits en français.

4. Le respect du Code de l'environnement

L'article L.541-10-1 du Code de l'environnement rend obligatoire d'insérer une mention incitant à la collecte où à la valorisation des déchets. La mention «Ne pas jeter sur la voie publique» est le plus souvent utilisée. D'autres mentions, non obligatoires, peuvent figurer, telles que «Imprimé sur du papier recyclé» ou «Imprimé sur du papier PEFC pour le développement des forêts.

5. Les crédits photos

Si les photos ne vous appartiennent as elles doivent obligatoirement être crédité à leurs créateur.

6. Le logo Écofolio

Si vous avez mis sur le marché l'année précédente plus de 5 tonnes de papier vous devez faire figurer le logo Ecofolio sur leurs produits papier et payer la contribution Écofolio.

6. Le logo Triman

Encouragez le recyclage de votre document en apposant le logo Triman !

7. Les produits alimentaires

Il est important de mentionner :
- Les informations sanitaire
«Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour»
«Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière»,etc

Si les produits sont à base d'alcool, la mention «L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération» sera necessaire.